



尊贵的合作伙伴们：

我谨代表我们的全球供应链团队和 General Mills 感谢你们在全球应对 COVID-19 的过程中给予的支持。在确保我们能够继续生产全世界喜爱和**需要**的食品方面，你们功不可没。

在此特别的时期，消费者再次发现了厨房是家庭的核心。消费者正在转向他们知道的**品牌**，以给他们的生活带来一种常态和舒适的感觉。这进而增加了对于我们许多产品类别的需求，也要求我们的供应链进行调整，以满足零售合作伙伴和消费者的需求。

我们认识到，这些需求的增长也会对你们产生影响。在我们应对这个前所未有的时期时，我们的团队将努力实时透明沟通，并尽我们所能预测需求变动。如果您看到了加强合作的机会，那么我们邀请您与您的采购代表分享。我们的供应商在帮助我们为客户和消费者服务方面发挥着重要作用，因此强有力的伙伴关系很必要。

在寻找创造性解决方案以满足需求变动方面，你们中的许多人都是极好的合作伙伴。我们很幸运能与我们的供应商有良好的关系。您的坦诚沟通和额外的应急计划是帮助我们保持产品上架的因素。

你们的伙伴关系也使我们成为一股向善的力量。为应对疫情，General Mills 开发了一项“**manufacture to donate**”（生产以供捐赠）计划，该计划将提供价值 500 万美元的食品（包括全谷物麦片、冷冻全谷物华夫饼和燕麦棒），供 Feeding America 在其 200 家食物银行网络中分发。此外，我们还有 500 万美元的基金赞助，用于支持我们主要全球市场中的食品供应，以及对我们的全球生产团体的支持。

请向你们的一线英雄们转达我们的谢意。在此期间我们分享了最佳实践、促进了伙伴关系和合作，为此我还想巩固这方面的持续投入。请继续访问 General Mills 的[供应商连接](#)，以获取我们最新的 COVID-19 公告和资源。

祝你们平安。

John Church  
Chief Supply Chain Officer