



Chers partenaires,

Au nom de l'ensemble des membres de notre chaîne logistique et des équipes General Mills, je vous remercie pour votre soutien durant cette crise du COVID-19, qui menace durement notre quotidien. En nous garantissant les moyens de continuer à produire la nourriture que les gens du monde entier aiment et dont ils ont **besoins**, vous avez joué un rôle clé à nos côtés.

Durant cette période inédite, les consommateurs ont redécouvert que la cuisine est au cœur de leur foyer. Ils se sont alors tournés vers des enseignes susceptibles de leur apporter un sentiment de normalité et de confort dans cette vie fragilisée. Par effet de ricochet, la demande de produits s'est accrue dans un grand nombre de nos catégories. Notre chaîne logistique s'est donc vu contrainte de procéder à certains ajustements pour répondre à la demande de nos distributeurs et des consommateurs.

Et, naturellement, cette tendance à la hausse n'a pas été sans effet sur vous et vos équipes. En ces temps d'incertitude sans précédents, nos équipes s'efforcent de communiquer de manière transparente, en temps réel, et d'anticiper du mieux possible les fluctuations de la demande. Si vous avez des axes d'amélioration à suggérer pour renforcer notre collaboration, veuillez contacter votre interlocuteur privilégié. Nos fournisseurs constituent un maillon essentiel de la stratégie que nous adoptons pour garantir un service irréprochable à nos clients et aux consommateurs. D'où la nécessité d'un partenariat fort.

Nombre d'entre vous n'ont pas hésité à déployer des moyens impressionnants pour faire preuve de créativité face aux fluctuations de la demande. Nous réalisons notre chance d'avoir su bâtir des partenariats d'exception avec nos fournisseurs. Communication transparente et planification d'urgence à valeur ajoutée ont été des facteurs décisifs pour pouvoir continuer à proposer nos produits dans les rayons.

Et ces partenariats nous offrent, qui plus est, les moyens d'œuvrer au service des populations plus démunies. Face à cette pandémie, General Mills a lancé un programme « manufacture to donate » (produire pour donner) visant à fournir 5 millions de dollars (US) de denrées alimentaires (ex. : céréales complètes, gaufres au blé complet surgelées et des barres granola) aux 200 banques alimentaires du réseau de Feeding America, principale organisation américaine de lutte contre la faim. Ces dons s'ajoutent aux 5 millions de dollars versés pour garantir l'accès à la nourriture des populations sur nos principaux marchés internationaux et au profit des communautés qui interviennent dans nos chaînes de production à travers le monde.

Transmettez nos remerciements les plus sincères à vos héros en première ligne. Je souhaite par ailleurs insister sur notre volonté permanente de mutualiser les pratiques d'excellence et de favoriser les partenariats et les efforts de collaboration durant cette période. Pour accéder à nos ressources et à nos derniers communiqués en lien avec le COVID-19, consultez le site d'informations des fournisseurs de General Mills, [Supplier Connect](#).

Prenez soin de vous,

John Church
Chief Supply Chain Officer